

Het einde van het jaar is in zicht. Leuk moment om vooruit te kijken en je af te vragen wat het nieuwe jaar gaat brengen.

Gaat PSV weer landskampioen worden, of wordt Ajax toch nog een bedreiging? En kan Max in het F1 circus volgend jaar wellicht hoger reiken dan dit jaar?

Minder spectaculair, maar zeker niet onbelangrijk voor de groei van ondernemingen, is de vraag hoe de consumentenprijzen zich gaan ontwikkelen.

Tot en met Oktober registreert het CBS voor 2018 een inflatie (CPI) van 2,1%. Voor volgend jaar voorziet het CPB een inflatie van 2,4%. Een kwart van die stijging komt voor rekening van het verhoogde lage BTW tarief (van 6% naar 9%).

Maar hoe verhouden zich de FMCG prijzen ten opzichte van het algemene cijfer, gebaseerd op alle bestedingen?

Voor FMCG is daar echter geen eenduidig antwoord op te geven (zie ook grafiek).

Daar waar 'Voedingsmiddelen en Alcoholvrije dranken' duidelijk achter blijven bij het algemene inflatiecijfer, zien we dat de 'Alcoholhoudende dranken en Tabak' prijzen juist harder stijgen. Overigens spelen accijnsverhogingen (met name Tabak) hierin een belangrijke rol!

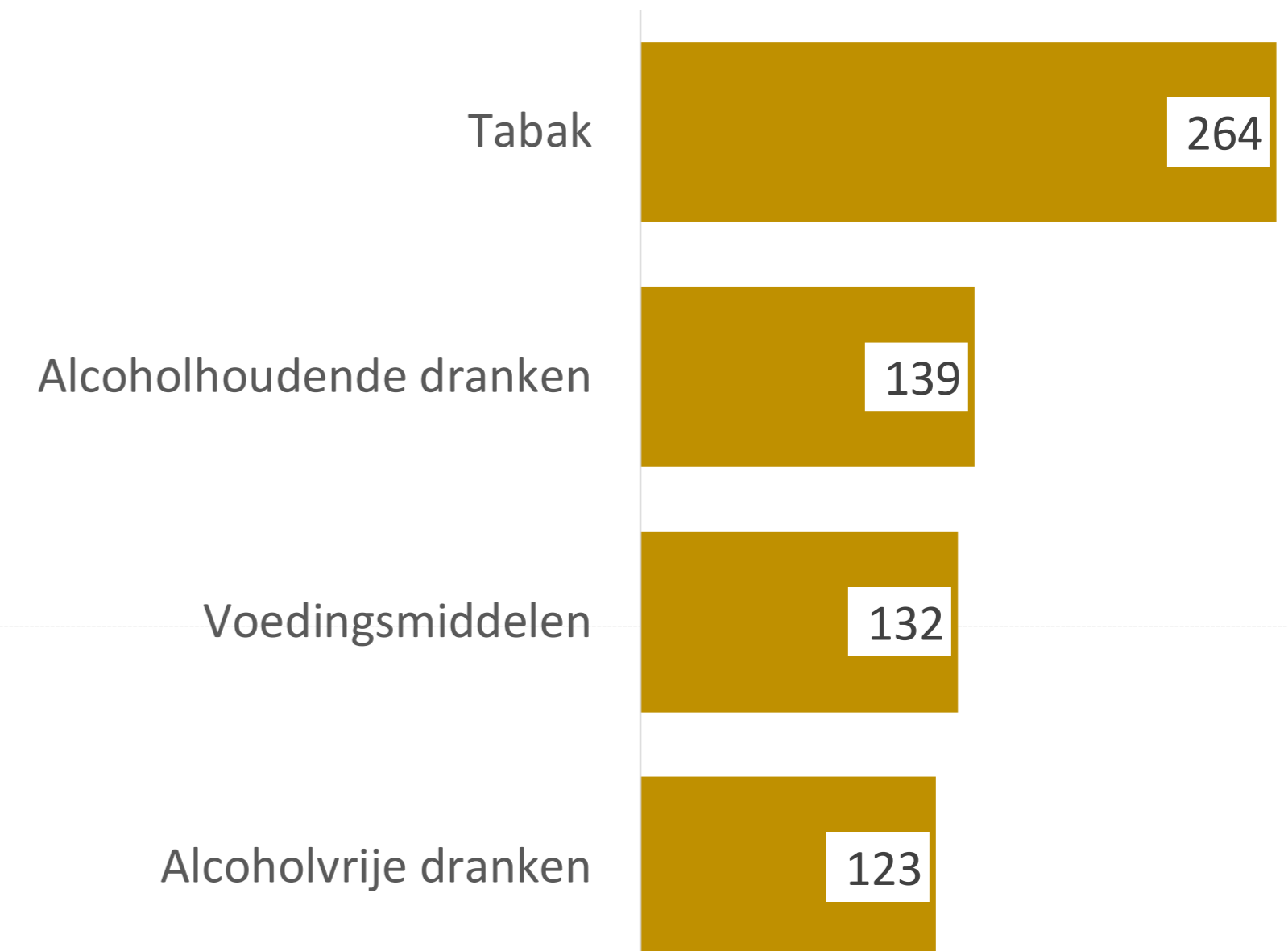
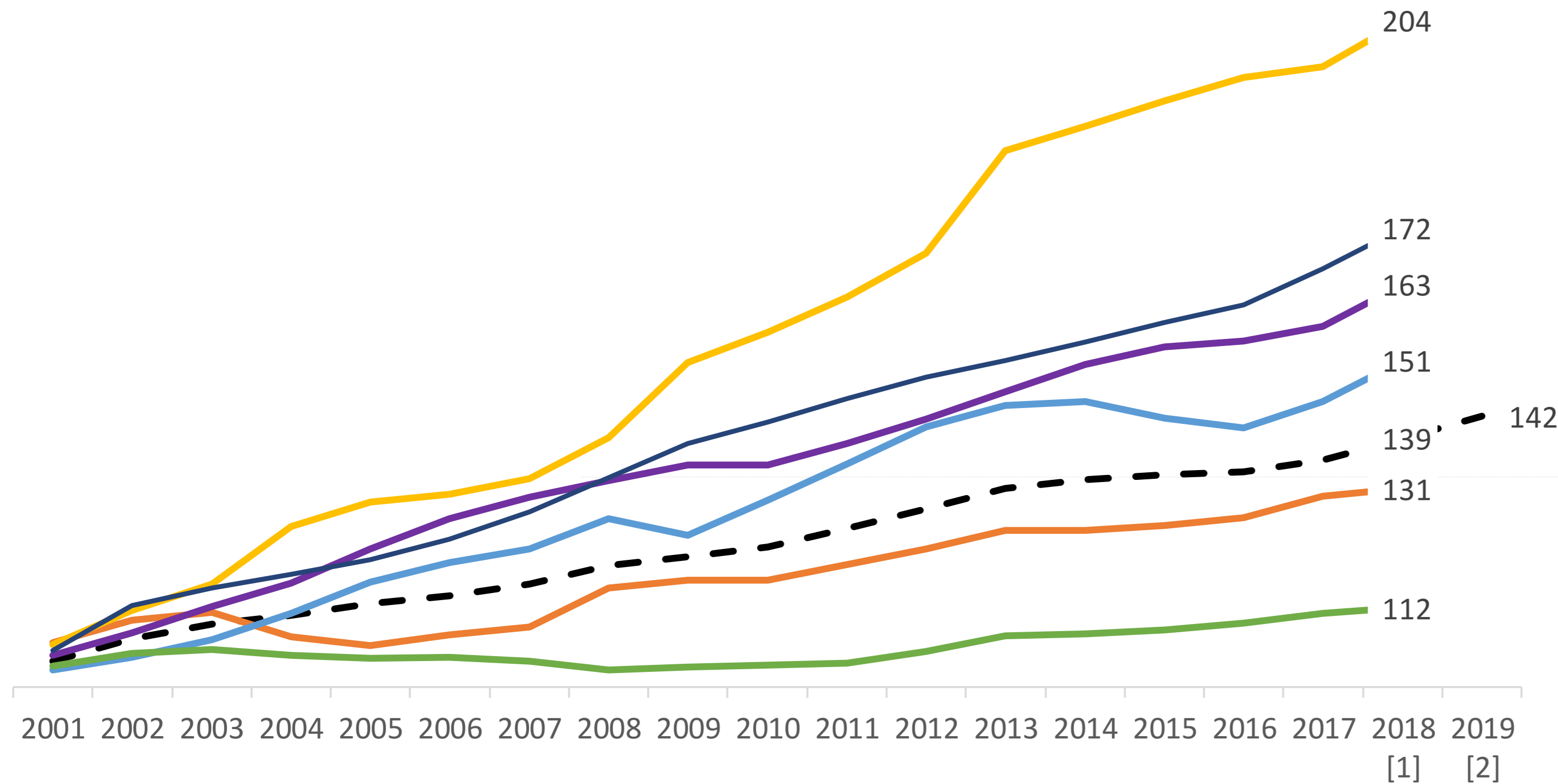
Met uitzondering van Tabak zijn de FMCG prijzen de afgelopen 18 jaar dus niet meegegroeid met de inflatie.

In 2019 zal FMCG het gat wat kleiner maken ; wel jammer dat met name de overheid hier beter van gaat worden!



CPI: VOEDING & DRINKS BLIJVEN ACHTER

PRIJSINDEX (CPI) VS. 2000 (= 100)



- - Alle bestedingen
- Alcoholhoudende dranken en tabak
- Vervoer
- Restaurants en hotels
- Voedingsmidd. en alc.vrije drank
- Huisvesting, water en energie
- Recreatie en cultuur

[1] t/m Oktober 2018
[2] Prognose CPB

BRON & DEFINITIES : CBS



+31 6 12228403



ron.molendijk@growbyinsights.nl



<http://www.growbyinsights.nl>



CONTACT ME

www.growbyinsights.nl



+31 6 12228403



ron.molendijk@growbyinsights.nl



<http://www.growbyinsights.nl>